

comotec

Company Profile

Web 戦略を通じて、お客様のビジネスをさらなる高みへ。

サービス

Service

Web戦略に“ゴール”はありません

ホームページ制作をはじめとするWeb戦略にゴールは存在しないと私たちは考えます。

なぜなら、ホームページは企業様そのものを常に映し続ける「鏡」であり、企業様の变化や成長に伴い、タイムリーに変遷していくべきものだからです。

私たちコモテックは、常に企業様とエンドユーザーと同じ視点に立ち、Web戦略を通じて、企業様のあるべき姿を映し続けます。

そして、企業様と共に、果てしなきゴールを目指し続けてまいります。



SEO・SEM対策

ターゲットユーザーに「発見」してもらうためのキーワード対策とWebマーケティング

保守管理

ホームページで成果を出し続けるための運用サポート体制

ホームページ構築・リニューアル

貴社の「魅力」と「課題」を見きわめ、ターゲットユーザーに選ばれるホームページを。ホームページ上で訴求すべき「強み」は何なのか、補うべき「弱み」は何なのかを、企業様と共に導き出し、表現していきます。その上で、ターゲットユーザーにとって魅力的であると同時に、使いやすい「デザイン」を構築していきます。ユーザーに選択され、ビジネスの成果へと繋げていくためのホームページを実現します。

Webシステム構築

ホームページの運用に必要な各種Webシステムの構築

オウンドメディア運用提案(SNS等)

ホームページによる情報発信を効果的に伝達・誘引するためのSNS等のメディア連携

各種デザイン

チラシ、パンフレット等の印刷物からロゴ作成まで幅広いデザイン作成

実績

Works

2000年設立以来、1,000件以上の豊富な実績とノウハウ

2000年の設立から今日まで、愛媛県の優良企業様を中心に1,000件以上のホームページを立ち上げて参りました。その用途もコーポレートサイト、リクルートサイト、ショッピングサイト、会員サイトなど、多岐に渡ります。こちらに掲載している実績は一例です。



独立行政法人国立病院機構四国がんセンター様
公式サイト



株式会社一六本舗様
コーポレートサイト



愛媛BMW(アルスターオート株式会社)様
コーポレートサイト



国立大学法人愛媛大学様
公式サイト



四国開発フェリー株式会社様
オレンジフェリーサイト



BEMAC株式会社様
コーポレートサイト



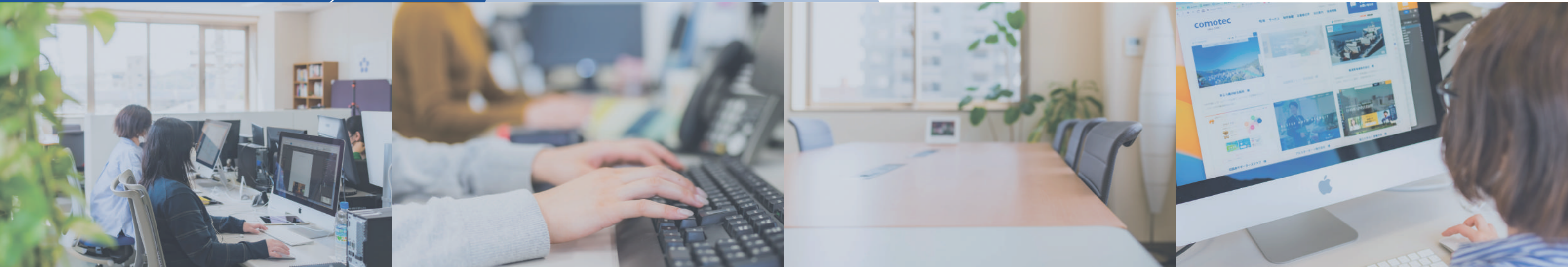
愛媛県美術館様
公式サイト



えひめ南農業協同組合様
コーポレートサイト



トヨタモビリティパーツ株式会社 四国統括支社様
コーポレートサイト



お客様の声

Review



<http://www.okame.co.jp>

求職者が大亀を選ぶのにホームページは大きな役割を果たしています。

株式会社大亀製作所 代表取締役 大亀 右問 様

サイト公開後すぐに、取引のあるお客様から『ホームページが良かった!』と連絡がありました。新規のお客様からもホームページをみてお問い合わせがあり、現在進行形でやりとりをおこなっています。積極的な発信の取り組み自体を評価してもらっていると思っています。また、求人ではホームページをみていることは前提となっているので、今後も更新を続けていきたいと思っています。求職者が大亀を選ぶのにホームページは大きな役割を果たしており、今後もコモテックの力を借りて、改善していきたい。実際に、昨年の新入社員は「ホームページをみて、柔らかな、やさしいイメージをもって会社見学に来た時、そのとおりの印象だったので就職を決めた」との声も挙がっております。毎年順調に新卒採用、中途採用の応募も来ています。

ホームページだけでなく、ロゴマークを制作し様々な場面で使用することで、JAえひめ未来の認知度の向上やイメージ形成に役立っています。

えひめ未来農業協同組合 総管理課 企画課 明星 様・矢野 様

ホームページは、合併を機に、リニューアルしました。デザイン自体も明るく柔らかい色を使用し、SNSとの連携を図ったことでホームページ閲覧数、Instagramのフォロワーも増えており、よりPR効果は大きくなりました。またロゴマークを制作したことで、様々な場面で使用しており、JAえひめ未来の認知度の向上やイメージ形成に役立っています。またJA内においてもロゴに込めた「想い」を共有することで、団結力や帰属意識の向上アップにつながっています。お客様に当組合を覚えてもらえるきっかけになっています。



<https://ja-ehimemirai.or.jp>



<https://www.saibi-heisei.ed.jp/>

本校の「特色」と「強み」が最もよく出ているホームページになりました。

済美平成中等教育学校 広報広聴課/HP委員会委員長 別宮 智志 様

最初に、コモテックさんを含め複数のホームページ制作会社にプレゼンをしていただきました。他社と比較しながら見た際に、コモテックさんの提案・提出物が最も、本校の「特色」や「強み(他校との差別化)」というところが良く出ていてコンセプトに合っているものだったので、選ばせていただきました。リニューアル後は、様々な他校や知り合いの先生方から好評な反応がありました。広報課にもリニューアルについて電話があり、いろんな方にとっても興味を持っていただいたようです。これからどんどん磨き上げていく必要があり、最終的な完成はまだ先にあると思っていますのでアドバイスやサポートを受けながら二人三脚でやっていけたらと思います。

リニューアルでアクセス数、ヒット数が伸び、リクルート面の課題が解決できてよかった!

医療法人 天真会 南高井病院 総務課 課長 泉田 孝治 様

ホームページリニューアルをまだ検討していない時期に営業の方が飛び込みで来られて以降、定期的に訪問していただいていた。以前にサイトを制作していただいたのがまたまコモテック様で、また、サイトリニューアルを検討し始めた際、他の医療機関のサイトをみて回っていた時に気になっていたサイト制作会社がまたまコモテック様だったので、これは運命だろうとお声がけさせていただきました。リクルートに力を入れたいという希望がありリクルートサイトも併せて作成したこと、モバイル対応も行ったことでアクセス数、ヒット数が伸びました。リクルートのページもリニューアル前よりずっと見やすくなり、また抱えていた課題が解決できて良かったと思います。



<http://www.tensinkai.or.jp>



<https://www.junpu.or.jp/hc-center/>

明るく見やすいホームページになり、各ページが充実した内容になりました。

順風会 健診センター 院内健診事務部長 善家 新太郎 様

開設から約10年が経ちまして、ホームページの内容が少し古くなってきていましたので、更新が必要と感じていました。また、全体的に雰囲気やカラーを少し明るいものにしたいなと思っていました。社員やグループの職員からは、雰囲気やカラーを変えることで『明るくなった』『見やすくなった』という反響がありました。最近では、スマホやパソコンでホームページをチェックされるお客様も増えて、そこから得られる情報やイメージが益々重要になっていると感じています。また、求人についての質問の電話があるのですが、ホームページを見て電話したという方もおられます。リニューアル後、求人情報などを見やすく仕上げていただいているので、大変助かっています。

Web 戦略の流れ

Project Flow

ホームページ制作を中心としたWeb戦略で、お客様の目的達成のお手伝いをいたします。

STEP.1 ヒアリング・Web戦略構築

■ヒアリング

お客様からホームページ作成の目的、ご要望をお聞きします。

■現状分析と課題整理

お客様の営業戦略、人事戦略、財務戦略などを踏まえながら、リニューアルの場合は現状のホームページの分析も踏まえ、課題を整理します。

■Web戦略・提案内容作成

課題を踏まえ、戦略を構築し制作プランに落とし込みます。トップページデザインの作成、サイトマップ等の提案内容を作成いたします。

■ご提案

STEP.2 ご契約と打ち合わせ

■御発注・御契約対応

御発注いただいた場合、御注文書の受領、御契約書の取り交わし対応を行います。

※原則、このタイミングで前金(半金)を御入金頂いております。

■キックオフミーティング

納品までのスケジュール、各下層ページのコンテンツ案(構成案)等の御確認を行います。

※トップページ等に使用したい画像や文章データは、この時点までに御提供いただくと作成がスムーズです。

STEP.3 デザイン決定・修正

■最終デザイン制作(デザイン確定)

各種ご要望を反映し、デザイン構成をご了承いただけましたら、下層ページのデザインに入ります。

■下層ページコンテンツ案確認

各下層ページのコンテンツ案(構成案)を提示させていただき、各ページの構成内容の擦りあわせを行います。

■全ページデザイン制作(デザイン確定)

全ページの内容を御確認いただき、デザインを確定させていただきます。

STEP.4 コーディング(構築)・確認

■全ページコーディング(全ページを構築)

確定した下層ページから、順次ページ構築作業にはいります。

■各ページ確認・修正・調整

必要に応じて営業担当が修正点の確認と調整を進めさせていただきます。

■公開前最終確認

各種ブラウザでの動作チェック、メールフォームの送受信テスト等を行い、公開前の最終確認を行います。

STEP.5 公開・納品・運用フォロー

■公開・納品確認

納品の最終確認を行い、納品書の取り交わしを行います。

※原則、このタイミングで残りの半金を御入金頂いております。

■ホームページ運用フォロー

適宜、営業訪問をさせて頂き、ホームページ運用のフォローを行わせて頂きます。

ホームページ運営にはPDCAサイクルによる継続的な改善が不可欠です

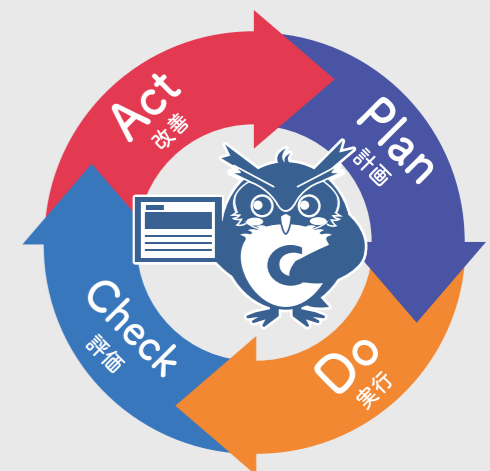
当社はお客様のパートナーとなり、100%の意気込みと方法で、ホームページを制作し本番公開いたします。

しかし、制作段階において、100%のクオリティを目指し完成させ、本番公開されたホームページも、日々絶え間なく生じる外部(内部)環境の変化に晒されたまま手つかずの状態では、本来期待できる成果の70%程度のパフォーマンスに留まってしまうと考えています。

ここで生じる「30%のギャップ」は、HP(またはWEB戦略)を通じてお客様のビジネスを飛躍させるチャンスであり、定期的な現状分析と共にトライ&エラーを繰り返し、運用改善(投資)を続けることが重要です。

昨今のビジネスにおいて、ホームページはもはや企業活動に欠かせないものとして位置づけられています。制作後、リリースされたホームページの役割は、単なる「インフォメーション」ではなく「プロモーション活動」そのものとなります。

当社では、この考えをお客様と共有し、常にお客様のホームページが最高の状態であるよう、お客様と共にホームページの運用改善に取り組むパートナーとなります。



お客様の声はこちら <https://www.comotec.ne.jp/voice/>

掲載のお客様の声は一部抜粋です。全文はホームページへ。



経営理念

お客様と従業員の最高の幸福を追求する

Fly High

行動指針

Action guidance

一. 未来への挑戦(発展)

我々の、大きな志に向かって、常に勇気を持ち、決断、実行を繰り返し、決して諦めることなく必ずやり抜く。

二. 仕事を楽しむ(幸福)

仕事は強制的なものではない。我々が、望んで仕事をしていること(させてもらっていること)を忘れずに、仕事の中での本当の楽しさを常に発見する。

三. 人間力を磨く(貢献)

我々は、社会の中で生活している。常に人間力(個人の資質・能力、モラル)を磨き向上し、顧客を通じて社会に貢献する。

代表あいさつ

Greeting

人、そして地域、社会のために、私達ができること

弊社は、2000年7月の設立以来、20年以上にわたり多数のこれもひとえに、関わって頂いた全ての皆様、そして地域の設立当初、愛媛ではインターネットのインフラも不十分でその中で私達は、インターネットの将来を信じてホームページ現在では、WEB戦略は企業戦略の重要な位置づけにされ多岐にわたるお手伝いをさせていただいています。

私達は経営理念を「お客様と従業員の最高の幸福を追求仲間やお客様、そして地域、社会の方々にごお役に立てる私達の哲学は、「人や地域、社会の役に立つことが自らの起因しています。これからも、私達の出来る最大のことを立てれば幸いです。

お客様にご愛顧いただいております。

皆様のおかげです。心より感謝申し上げます。

認知もあまりされていませんでした。

の企画制作一筋でここまでやってきました。

ており、私達の領域も、制作から運用に及ぶ

する」と掲げています。IT関連事業を通じて、

のかを問い続けています。

幸せ」だと認識しており、行動はすべてそこに

毎日実行し続けて、より多くの方々のお役に

株式会社コモテック 代表取締役社長

薦田 拓哉



会社概要

Company

会社名 株式会社 コモテック COMOTEC CO.,LTD.

創立 2000年7月13日

所在地 本社 / 〒790-0012愛媛県松山市湊町8-111-1 愛建ビル3F
TEL:089-921-0002 FAX:089-921-0004
東京 / 〒108-0075東京都港区港南1丁目9番36号
アレア品川ビル(NTTデータ品川ビル) 13階
エキスパートオフィス品川801号室
TEL:050-3154-7752

代表者 代表取締役社長 薦田 拓哉

資本金 1,000万円

事業内容 Web戦略、ホームページ制作、ショッピングサイト制作、LP(ランディングページ)制作、ホームページ保守管理・運用支援、SEO対策、広告運用、動画制作、デザイン・印刷物制作、ブランディング、マーケティング、コンテンツ企画立案、システム開発

本社アクセス



JR松山駅より 徒歩約8分

伊予鉄道松山市駅より 徒歩約10分

※お車でお越しの方は近隣のパーキングをご利用下さい。



東京アクセス



JR品川駅港南口より徒歩1分



comotec
<https://www.comotec.ne.jp>

コモテック web

検索

